

CONCOURS PROVINCIAL ARISTA 2021

Lexique - en référence à la grille d'évaluation et l'auto-diagnostic

Les valeurs : fait référence aux principes de conduite et de jugement partagés par un groupe, avec une portée morale qui permet de discerner ce qui est bien ou mal dans ce groupe. Dans une entreprise, les valeurs n'ont de force que si elles deviennent des critères d'appréciation et de décision.

Les valeurs humanistes : fait référence aux principes fondamentaux qui émanent ou qui conduisent à l'humanisme, une philosophie qui réfère à des attitudes, des savoir-faire, des pratiques marquées par des constantes telles que le respect des autres, l'ouverture aux autres et aux idées neuves, etc.

L'humanisme est constitué de 4 valeurs de base :

- Le respect : respect des personnes, des engagements, de l'environnement.
- L'honnêteté : intégrité, fiabilité, transparence.
- L'équité : justice, reconnaissance.
- L'ouverture aux autres: diversité, écoute, empathie, bienveillance.

Les valeurs progressistes : fait référence aux concepts, aux actions, aux politiques qui ont une ambition de progrès et de justice sociale. Quelques exemples : politique de responsabilité sociale d'entreprise, implication dans la communauté, la protection de l'environnement.

La responsabilité sociale : fait référence à l'implication de l'entreprise dans la société afin de contribuer à une meilleure qualité de vie pour ses employé.e.s, un meilleur environnement, davantage de justice sociale, etc.

La raison d'être : « La raison d'être d'une entreprise constitue l'expression de son choix d'agir dans un domaine précis avec la volonté d'apporter une contribution spécifique, unique si possible, à ses clients et à contribuer de façon utile et concrète à un monde meilleur ». *(Source : André Coupet : Vers une entreprise progressiste).*